

メルマガからのアクセスを10倍にする方法

野田勇次

インフォガレージ

効果的な電子メール・マーケティング・キャンペーンを実現する3つの条件

電子メールマーケティングキャンペーンを成功させるには3つの条件があります。

メーリング・リストから金脈を探しあてるには、これら3つの条件をすべて満たしている必要があります。

3つの条件とは何でしょうか。それらの条件をどうすれば満たすことができるのでしょうか。

到達率

送信したメッセージを読んでもらうには、まず、受信者の受信トレイにメッセージが届かなく

てはなりません。数年前であれば、送信したメッセージはほぼ間違いなく相手先に届いていました。

ところが、最近はずしもそうとは言えないのです。ほとんどのメーリング・システムには、

着信メッセージをチェックするスパム防止フィルタが備わっています。メッセージがスパムと

見なされた場合は、その他の迷惑メッセージと一緒に別のフォルダに振り分けられ、受信者の目に

触れる可能性がほとんどなくなってしまいます。

つまり、フォローアップ・メッセージの配信率は、こうしたスパム・フィルタ

をいかに回避できるか

に左右されるのです。そして、その鍵はメッセージの記述方法にあります。ここで、やっかいなスパムフィルタを回避するためのヒントをいくつか紹介しましょう。

- タイトルであろうと、本文であろうと、メッセージ内で警告用語を使用しない。スパム・フィルタは機械です。人間と同じような洞察力はありません。スパム・フィルタは、メッセージ内の単語に基づいてそのメッセージを分類します。したがって、「free」、「congratulations」、「dear friend」、「cash」、「prize」、「rewards」などの単語を使用しないでください。これらの単語をどうしても使用する場合は、スペルを変えるようにしてください。たとえば、「free」の場合は「fr.ee」と記述します。これは英語圏でのお話ですが、参考までにお話しておきます。

- メッセージのタイトルに日付を入れる。これは、スパム・フィルタによって、自動生成されたメッセージだと見なされないようにするためです。

- 各メッセージの最後に、そのメッセージを受け取った受信者はメーリング・リストに登録されていることを記述する。また、万が一スパム被害を訴えられた場合には、この記述が強力な論拠となります。

開封率

相手の受信トレイに何とかメッセージが到達したとしても、受信者がそのメッセージを必ず開封するとは限りません。

メッセージを伝えるには、とにかく開封してもらわなければ話しになりません。

そこで重要になるのが、電子メールの件名です。

受信者が思わずメッセージを開いて読みたくなるような、魅力的な件名を考え

る必要があります。 とは言え、
そのような件名を実際に考えるのは簡単ではありません。ここでは、開封率を
上げるための 見出しのヒントを
いくつか紹介しましょう。

- ・ 内容を具体的に伝える。 件名として入力できる文字数は限られているので、
難しいかもしれません。 でも、
不可能ではありません。 たとえば、「今日、事件がありました」、「妻が出て行
ってしまいました」などの見出しは、
効果的であることが証明されています。

- ・ 衝撃を与える。 なんと言っても、読み手の興味を惹き付けるのは、衝撃的で
意外性のある一文です。 ただし、
スパム・フィルタの警告用語を使用しないように注意してください。

- ・ 読み手を誘い出す。「何かすばらしいこと」が待っているとアピールすれば、
受信者はきっと、わくわくして
メッセージを開いてくれます。

精読率

当然、送信した電子メールを読んでもらわないことには、ビジネス・メッセー
ジを伝えることができません。 多くの
インターネットマーケターにとって、これは最も簡単な部分です。

なすべきことは、メッセージ文を慎重に検討することだけです。 不安をあおる、
メッセージを誇張する、感情に訴える、
解決方法を提示する、競合会社を巧みに論破する、行動を誘い出す。これらは
コピーライターが使用する一般的な戦術ですが、
フォローアップ・メッセージにも取り入れることができます。

ただし、メーリングリストのメンバーに同じようなメッセージを何度も送信し
ていると、アピールしたい製品やサービスの
新鮮味が失われてしまいます。 メッセージでは、何か貴重なものを提示したり、
相手の味方であることを訴えたり、

利益だけを追求する冷徹なビジネスマンではないことを強調する必要があります。

まずは、相手の信頼を得ることです。それができれば、あとはすべてうまくいきます。

=====
=
Internet Marketing Consulting
Fastest & Lowest Risk for Internet business!
=====
=

日本のインターネットマーケティングを変え続ける

brainers (ブレイナーズ)
<http://www.e-brainers.com/>

ほかにもある、有益な無料レポート

菅野一勢さんのノウハウをたったの1,365円で手に入れる方法

<http://www.sugowaza.jp/reports/tpas/2575/1942/>

【0億円配布戦略】わずか5分で分かる、無料レポ3千部配布戦略

<http://www.sugowaza.jp/reports/tpas/2575/2542/>

おいしすぎて危険！

<http://www.sugowaza.jp/reports/tpas/2575/1772/>

初心者の SEO 対策でも出来た！検索エンジン 1 ページ目表示の秘密

<http://www.sugowaza.jp/reports/tpas/2575/285/>

それで OK ? ページランクの高いサイトからのリンクのもらい方

<http://www.sugowaza.jp/reports/tpas/2575/1785/>

ブログのアクセスアップに役立つ厳選リンク集

<http://www.sugowaza.jp/reports/tpas/2575/1192/>

【3大・検索エンジン】自動登録ツール ~Trail Blazer~

<http://www.sugowaza.jp/reports/tpas/2575/1845/>

狙ったキーワードで確実にアクセスアップ！Yahoo 上位表示方法【最終版】

<http://www.sugowaza.jp/reports/tpas/2575/1963/>

SEO アクセスをガンガン集める 無料ツール

<http://www.sugowaza.jp/reports/tpas/2575/2017/>

たった1分でアフィリエイトのクリック率を8倍にする方法

<http://www.sugowaza.jp/reports/tpas/2575/167/>

ハウスリスト収集能力を無料で簡単に5倍にする方法

<http://www.sugowaza.jp/reports/tpas/2575/2247/>

『たった10分で読み解く、超ど素人のためのSEO基礎の基礎』

<http://www.sugowaza.jp/reports/tpas/2575/2468/>

【無料】で【25000人】にメルマガ、ブログ等を宣伝できる驚愕の広告手法

<http://www.sugowaza.jp/reports/tpas/2575/1032/>

私が無料でメルマガリストを月3000人増やした方法はこちらです。

新MIXI攻略法&ヴァイラルマーケティング

<http://www.info-garage.info/mixi/>

一発メルくん濃い2000人の購読者を集める方法

<http://www.info-garage.info/melkun/>

有料で格安に宣伝するには

93万人へ1,500円で宣伝するには

<http://www.koukoku.a-click.net/>

133万人へ2,000円で宣伝するには

<http://www.ichiban.a-click.net/>

1339万人へ一括独占メルマガ広告を出すには

<http://senden.kiy.jp/>

クリック保証メルマガ広告を1クリック40円でだすには
<http://www.a-click.net/>

無料情報商材を仕入れるならば

インフォガレージ
<http://www.info-garage.info/>